



## Sommaire: SPECIAL ELECTIONS

**Élections TPE 2012**  
**LA C.G.T.**  
**EST AUSSI LE SYNDICAT DES SALARIES DES T.P.E.**

### T.P.E.

Edito  
Thierry Gourlay ..... p. 1

U.D. 22 ..... p. 2

U.D. 29 ..... p. 2

U.D. 35 ..... p. 3

U.D. 56 ..... p. 3

La C.G.T. consolide sa place de 1er syndicat chez les salariés de la production agricole ..... p. 3

Déjà dans l'artisanat, Concrétisons !  
Yann DANIEL ..... p. 4

Site Internet :  
www.cgt-bretagne.fr  
mail :  
cgt.bretagne@wanadoo.fr  
Tél. 02 99 65 45 90  
Fax : 02 99 65 24 98  
Directeur de la publication :  
Christian PELTAIS  
I.S.S.N. : 1258-7745  
C.P.P.A.P. : 0713 S 07992  
Bimensuel - 0,15€

**Avec 27,07 % des voix, la C.G.T. est la première organisation syndicale chez les non-cadres (tous collègues = 26,30 %, C.F.D.T. 26,86 %, F.O. 13,57 %).**

**En Bretagne, 23 680 salariés ont voté, soit un taux au-dessus de la moyenne nationale.**

**6 092 salariés dont 191 cadres ont porté leur confiance sur la Cgt. Ce vote lui donne une large légitimité auprès des salariés des TPE.**

**Ce scrutin confirme deux organisations syndicales largement majoritaires en Bretagne.**

Au niveau national, avec un résultat de 29,54%, la Cgt arrive très largement en tête du premier scrutin de représentativité dans les très petites entreprises. Scrutin où 465 756 électeurs et électrices se sont exprimés malgré les innombrables obstacles.

Ce résultat vient après d'autres signes forts quant à la place majeure occupée par la Cgt dans le paysage social. La deuxième organisation syndicale recueille quant à elle 19,26% et la troisième organisation recueille 15,25%.

Ce résultat renforce la place de la Cgt. Il donne du poids aux exigences portées par les salariés des TPE et renforce leur volonté d'obtenir à l'avenir de véritables lieux de négociation avec des élus pour les représenter.

La Cgt entend poursuivre ses efforts au-delà de l'élection et créer les conditions pour que le syndicalisme et la négociation collective prennent toute leur place auprès de ces salarié-e-s. C'est dans cet objectif que nous avons pris toute notre place dans les Commissions Paritaires Régionales Interprofessionnelles de l'Artisanat (CPRIA) et que nous nous sommes engagés, avec les dirigeants de l'économie sociale et solidaire, sur la création d'un lieu de dialogue social régional.

Forts de ce résultat, les salariés peuvent compter sur la présence de la Cgt pour agir avec eux en faveur de nouvelles conquêtes sociales. Elle les invite aussi à prendre toute leur place dans cette mobilisation en rejoignant massivement la Cgt. Les adhésions enregistrées pendant la campagne en appellent d'autres, les 172 salariés qui ont communiqué leur adresse à la Cgt

au travers des questionnaires qu'ils ont remplis, sont autant de salariés qui devront avoir des liens privilégiés avec les militants dans les localités.

C'est de la responsabilité de toutes les organisations de la Cgt d'être la Cgt de tous les salariés.

**● Restons  
● mobilisés !**

Thierry Gourlay  
Secrétaire du C.R.B.





## **A**près les élections TPE, trouver des prolongements en termes revendicatifs et d'organisation

Nous devons impérativement donner des suites au travail engagé dans la CGT durant les mois qui

ont précédé les élections TPE.

Toute l'énergie déployée, en particulier dans les Unions Locales, doit très vite trouver des prolongements en termes revendicatifs et d'organisation.

Notre objectif est bien de faire évoluer le droit pour permettre aux salariés des TPE d'obtenir de véritables lieux de négociation et de représentation.

Les Unions Locales ont été les chevilles ouvrières de cette campagne électorale. Elles ont multiplié les initiatives pour aller à la rencontre des salariés et rendre la CGT visible partout.

De l'avis de tous ceux qui s'y sont impliqués cette campagne a été enthousiasmante.

Le collectif TPE de l'UD 22 qui a assuré le suivi de la campagne, trouve aujourd'hui son prolongement dans le collectif Vie Syndicale.

La CE de l'UD a décidé d'établir un plan de rencontre des 8 UL du département afin de :

- Partager une juste appréciation du résultat du scrutin : la CGT première organisation en Bretagne chez les non cadres et une différence de seulement 131 voix avec la CFDT sur l'ensemble des collèges ;
- Réfléchir à la façon de contacter les salariés qui nous ont laissés leurs coordonnées (grâce au questionnaire qui a été un bon outil) ;
- Poursuivre et intensifier la syndicalisation des salariés des TPE par notamment l'organisation la plus propice à proposer aux salariés des TPE : les syndicats locaux dont il faut poursuivre la mise en place, créer si besoin une structure spécifique d'accueil des salariés des TPE ...

Les enquêtes menées par la CGT durant cette campagne ont révélé que les besoins des salariés des TPE en matière de salaire, de condition de travail sont très proches de ceux des autres salariés. Les repères revendicatifs de la CGT sont donc bien aussi les leurs !



## **L**a C.G.T. occupe une place majeure dans le paysage social finistérien

La Cgt du Finistère remercie les salariés qui ont porté leur choix sur la Cgt.

Ce résultat vient après d'autres signes forts quant à la place majeure occupée par la Cgt dans le paysage social Finistérien.

Le résultat obtenu donne encore plus de poids à ceux qui n'acceptent pas une régression sociale majeure.

Que ce soit au niveau professionnel, des négociations collectives où au niveau national interprofessionnel, ce résultat renforce la place de la Cgt.

Il donne du poids aux exigences portées par les salariés des TPE et renforce leur volonté d'obtenir à l'avenir de véritables lieux de négociations avec des élus pour les représenter.

Au cours de plusieurs mois de campagne, la Cgt dans le Finistère, avec ses organisations professionnelles, a tissé de nombreux liens avec des milliers de salariés des TPE du département. Le contact aussi bref soit-il a été perçu de manière favorable par les salariés.

Les Unions Locales, L'Union Départementale, doivent poursuivre cet effort au-delà des élections et créer les conditions pour que le syndicalisme et la négociation collective prennent toute leur place auprès de ces salariés.

Forts de ce résultat, les salariés peuvent compter sur la présence de la Cgt sur le département pour agir avec eux en faveur de nouvelles conquêtes sociales.

Elle les appelle aussi à prendre toute leur place dans cette mobilisation en rejoignant massivement la Cgt.

Grace à la mise en place de différents plans de déploiement nous avons vécu des choses formidables.

Le bilan de cette campagne, au-delà du résultat, doit nous donner envie d'amplifier nos actions.

Cette campagne électorale nous aura sans aucun doute permis de donner la pêche aux militants, en particulier sur le territoire de l'UL de Douarnenez, de créer les conditions afin de mettre en place une l'Union Locale à Landerneau. La distribution de tracts dans des zones artisanales, dans les zones commerciales, sur les parkings de covitu-rages..... nous a permis, au-delà du traditionnel contact physique, d'innover sur la manière de communiquer. L'exemple de faire passer des informations CGT sur les ondes des radios locales aura été une première sur le département. Innovation qui aura été appréciée par les militants, les syndiqués et surtout par l'électorat de ces petites entreprises.

Maintenant il y a des attentes. Ensemble continuons et amplifions cette démarche de proximité.







## U n réel travail de proximité, de contacts et d'échanges à faire vivre sur tous les lieux d'initiatives

Au total, **93 initiatives** de diffusion de matériel, de parrainages, de débats publics (avec comme support l'enquête/action initiée par le CRB), de conférences de presse, de permanences, etc... **ont été réalisées sur 9 mois.**

Les Unions Locales ont beaucoup travaillé et organisé des initiatives de diffusion ou de collage à partir de collectifs militants actifs ou retraités. Le dynamisme de ces collectifs et de leurs responsables a contribué très largement aux résultats de ces élections qui étaient, rappelons-le, une première avec tous les disfonctionnements connus.

Si les 131 voix d'écart, nous privant d'une première place tous collèges confondus en Région Bretagne, montrent des insuffisances d'investissement de tous les syndicats(1), nous constatons bien que le succès de la CGT sur le scrutin national et régional nous laisse suffisamment de potentialités pour continuer dès aujourd'hui à amplifier et renforcer le travail engagé et effectué vers ces salariés. Un réel travail de proximité de contacts et d'échanges à faire vivre sur tous les lieux

d'initiatives et de collage.

Cela nécessite donc, à partir de ces premiers éléments – que la Commission Exécutive tire tous les enseignements de cette campagne afin d'aller plus loin et de pérenniser un plan de travail permettant de réelles perspectives d'activité et d'implantation de la CGT dans les TPE/PME, ainsi que la mise en place de véritables lieux de négociation pour ces salariés.

Depuis le 22 octobre et jusqu'au 2 décembre, ce sont près de 50 initiatives (dont plus d'1/3 vers le Commerce) qui ont eu lieu sur l'ensemble du territoire. Le collage a été effectué sur tous les territoires des UL sur les panneaux officiels ou autres.

(1) Les initiatives ont été réalisées par 15 % de nos syndicats ou sections (55 % privé/45 % public). Il faut souligner la forte implication des syndiqués isolés, notamment sur les initiatives Commerce



## D onner un prolongement à cette campagne avec un axe principal : que tous les salariés aient les mêmes droits !

Malgré les conditions du scrutin, nos frustrations quant à l'absence de diffusion des résultats départementaux, le faible taux de participation et le poids des médias aux ordres, les résultats que nous avons obtenus se doivent d'être justement appréciés et remarqués.

La couverture de la totalité des cantons, notre couverture de presse, la prise en compte de l'enquête notamment, la diffusion massive des flyers, notre présence dans les commerces, nous en sommes sûrs, ont participé aux résultats que nous avons obtenus.

Mais au-delà de ces généralités, il nous paraît nécessaire de continuer l'action entreprise en dépassant les perspectives des prochaines échéances électorales pour les TPE.

Dans cette démarche, l'UD 56 a décidé d'envoyer un courrier à tous les contacts obtenus en retour des questionnaires, pour organiser une rencontre qui permettra, outre l'objectif du renforcement nécessaire s'il en est, d'essayer, avec ces salariés des TPE, de donner un prolongement à cette campagne avec un axe principal : **que tous les salariés aient les mêmes droits !**

Force est de constater que la mobilisation de nos militants, d'une manière générale a reçu un accueil plus que positif lors de nos déploiements successifs. Cette démarche doit donc faire partie intégrante des plans de travail dans nos structures territoriales, de ceux des syndicats dans le cadre d'une activité de proximité nécessaire au rayonnement et à la prise en compte des modifications structurelles des entreprises donc du salariat.

### La C.G.T. consolide sa place de 1er syndicat chez les salariés de la production agricole

Les camarades de l'agro, les syndicats, les unions départementales et des unions locales ont su créer les conditions pour que **la CGT soit présente à ce scrutin qui compte pour la représentativité fédérale et confédérale.** Au niveau national la CGT consolide sa première place avec 36% des voix dans le collège des salariés agricoles.

En Bretagne	3A - Salariés du secteur agricole		3B - Salariés des industries de l'agroalimentaire	
	Nombre d'élus	%	Nombre d'élus	%
COTES D'ARMOR :	3 élus	33,40%	1 élu	19,02%
FINISTERE :	1 élu	27,17%	1 élu	
ILLE ET VILAINE	3 élus	33,40%		
MORBIHAN :	1 élu	23,05%,	1 élu	15,87%

# DEJA DANS L'ARTISANAT, CONCRETISONS !

Les bons résultats obtenus lors des élections TPE constituent une première étape dans notre engagement en direction de ces salariés. Il nous faut poursuivre notre démarche dans le cadre d'une politique ambitieuse de syndicalisation (résolution 3 du document d'orientation du 50ème congrès).

**En Bretagne les salariés de l'artisanat représentent 60% des salariés des T.P.E. (46 283 entreprises pour 125 177 salariés).**

Depuis 2002, la CGT en Bretagne a fortement contribué à la mise en place d'un dialogue social dans l'artisanat, avec les commissions départementales qu'il va falloir réactiver. Au niveau régional, une Commission Paritaire Régionale Interprofessionnelle de l'Artisanat (CPRIA) est mise en place.

## Ses compétences et attributions

La CPRIA devra notamment (et sans limite d'objet) agir dans le respect des accords de branche sur les thèmes :

### → De l'emploi, de la formation professionnelle, de la gestion prévisionnelle de l'emploi et des compétences (GPEC) :

- Participer aux actions permettant la promotion et la qualification des emplois des métiers de l'artisanat,
- Contribuer à une politique régionale de formation professionnelle en direction des salariés des entreprises artisanales et promouvoir l'apprentissage,
- Favoriser l'accès et le maintien dans l'emploi dans les métiers de l'artisanat.

### → De l'hygiène, santé et sécurité au travail :

- Promouvoir et mettre en œuvre des actions de prévention face aux risques professionnels,
- Mobiliser tout organisme habilité.

### → Des actions sociales :

- Etudier et rechercher dans quelles conditions les salariés des entreprises artisanales peuvent bénéficier de garanties multi-entreprises, dans les champs de la prévoyance (complément maladie et retraite), du logement (1% logement) et de certains avantages sociaux comme les chèques vacances, titres restaurant, « épargne salariale », CESU, activités sociales et culturelles...

### → De l'aide au dialogue social dans l'entreprise :

- S'assurer de l'effectivité de l'accès à l'information et aux droits et devoirs des salariés, des chefs d'entreprises, dans le cadre de l'application des droits conventionnels et plus largement sur les relations sociales dans l'entreprise.

## Depuis sa création, ont été mis en place :

- Une association sociale et culturelle qui travaille en partenariat avec les deux associations Loisirs et Tourisme Bretagne et CESAM. Ce dispositif a pris le nom de **Viv'ARTI Bretagne**. Il est opérationnel depuis le 1er janvier 2013.
- Un collectif hygiène et sécurité.



Comité d'Activités  
Sociales et Culturelles  
de l'Artisanat

## Les axes de travail pour 2013

### → Sur proposition de la CGT, Il est décidé de :

- Créer les conditions de la participation des salariés aux CPRIA. A ce jour Yann DANIEL et Gérard BILLON représentent la CGT.
- Elaborer un document sur « santé, sécurité au travail »,
- Travailler sur la mise en œuvre des contrats de génération et transmission d'entreprise.

## Mises à dispositions des candidatures

Le bureau du comité régional du 4 janvier 2013 a pris la décision d'organiser, sous la responsabilité des U.D., des réunions des salariés de l'artisanat en croisant avec les secteurs professionnels afin de mettre à disposition des candidatures de syndiqués pour siéger à la CPRIA. Lors des négociations avec l'UPA, nous souhaitons être en mesure de proposer 2 camarades par département. Une formation syndicale leur serait dispensée.

Une première réunion est programmée à l'UD 35 le 1er mars 2013.

## Les résultats en Bretagne

Région	Inscrits	Votants	Participation	Blancs et Nuls	Exprimés
	219 217	23 680	11	515	23 165
Dont cadre	13 969	1 396			1 394
Dont non cadre	205 248	22 284			21 801

Résultats	Cadre + Non cadre		Cadre		Non Cadre	
	Suffrages exprimés	%	Suffrages exprimés	%	Suffrages exprimés	%
SOLIDAIRES	977	4.22	38	2.79	939	4.31
C.F.D.T.	6223	26.86	368	26.98	5855	26.86
ONT	408	1.76	19	1.39	389	1.78
CAT	424	1.83	15	1.10	409	1.88
OFE-CGC	271	1.17	271	19.87	0	0.00
F.O.	3144	13.57	122	8.94	3022	13.86
CFTC	1 187	5.12	170	12.46	1017	4.66
UNSA	1 207	5.21	76	5.57	1 131	5.19
CGT	6092	26.30	191	14.00	5901	27.07
SLB	733	3.16	29	2.13	704	3.23
SPAMAF	1802	7.78	0	0.00	1802	8.27
CSNVA	116	0.50	6	0.44	110	0.50
SPELC	146	0.63	46	3.37	100	0.46
CNES	29	0.13	0	0.00	29	0.13
FSU	102	0.44	7	0.51	95	0.44
CNSF	5	0.02	0	0.00	5	0.02
CNTRA	1	0.00	0	0.00	1	0.00
FNCR	94	0.41	2	0.15	92	0.42
FNISPAD	138	0.60	2	0.15	136	0.62
SNTPCT	4	0.02	2	0.15	2	0.01
SNIGIC	62	0.27	0	0.00	62	0.28
	23165	100.00	1364	100.00	21801	99.99