



Sommaire

Editop.1

Les initiatives locales...p.2

A vos plans de travail!...p.3

Les candidats.....p.4

Les attentes des salarié(es) TPE :

1/2 parmi les salarié-e-s des TPE déclarant (soit 90 %) faire des heures supplémentaires, un sur deux affirme ne jamais être rémunéré pour ce travail.

+9/10 nous donnent un rôle majeur en qualité de syndicat. Pour aider à la médiation, pour une aide et un conseil juridique, pour participer à la négociation des intérêts collectifs au niveau national, mais aussi pour défendre les droits individuels des salariés. À l'image de l'ensemble des salarié-e-s, la moitié des salarié-e-s des TPE estiment travailler trop par rapport à leur salaire.

37H correspond à la moyenne hebdomadaire de travail dans les TPE. Les salarié-e-s travaillant au-delà souhaitent réduire leur temps de travail. Ceux travaillant en temps partiel souhaitent l'augmenter, rejoignant les revendications de la CGT sur le temps de travail pour un meilleur salaire.

62% estiment leur salaire inférieur à ce qu'il devrait être.

83% affirment être satisfaits de leur métier.

Elections TPE 2016

Entre le 28 nov. et le 12 déc., 220 000 salariés des entreprises (de moins de 11 salariés) en Bretagne seront appelés à voter.

Rappel : en 2012, avec un taux de participation de 10,80%, la CGT obtient, sur la région, 27,07% (non cadres) et 26,30% (tous salariés).

En 2016, ce sera la 1ère fois que les salariés vont, par leur vote, participer à la désignation de leur représentants dans les commissions paritaires interprofessionnelles.

Cette élection aura une importance particulière avec la suppression des élections prud'homales, en contribuant à la désignation des conseillers prud'homaux dans les départements.

Les enjeux :

-**Enjeux revendicatifs**, conquérir les mêmes droits pour tous les salariés et construire une démarche revendicative qui parte des besoins et du vécu de tous les salariés dans leur travail.

-**Enjeux pour le renforcement** en proposant aux salariés des TPE de s'organiser dans leur syndicat en proximité.

-**Enjeux pour l'élévation du rapport de force.**

Nationalement, l'addition des résultats CGT et élections TPE de 2012 avait permis à la CGT d'être la 1ère OS dans le privé, avec 47 334 voix d'avance sur la deuxième OS.

Avec seulement 10% de votants, mesurons les conséquences que pourrait avoir le doublement de la participation ! (sans nier l'importance des élections intermédiaires et de notre implication pour le suivi des protocoles électoraux).

C'est donc à un déploiement de type élections prud'homales que nous avons à généraliser.

Dans tous les territoires, des collectifs d'animations qui ne se reposent pas seulement sur les UL mais avec une implication forte des syndicats et les professions sont à mettre en place.

Où en sommes-nous en Bretagne?

-Le collectif régional a assuré les formations des militants, dans les UD et régionalement.

-Les 26 syndiqués salariés de TPE mis à disposition par les UD nous ont permis d'avoir 10 candidats (5 femmes, 5 hommes) représentatifs du salariat TPE et associatif. Ce sont autant de camarades susceptibles de siéger dans les différentes commissions paritaires régionales des TPE (CPRI, CPRI Artisanat, Espace régional ESS, CPPE, ASMAT..).

-La profession de foi est élaborée, reprenant notamment les coordonnées de toutes les UL de la région (220 000 salariés auront les contacts CGT à leur côté).

-Les UD ont créé un collectif d'impulsion d'activité de proximité. La majorité des UL ont identifié des référents.

-Des plans de travail en direction des zones d'activités, restaurants, CFA... et de collage sont engagés qu'il faut généraliser (type campagne prud'homale).

Il n'aura échappé à personne que dans cette période de mobilisation, la CGT est en phase avec les plus de 70% de la population, qui refusent la loi travail, cela doit nous mettre à l'offensive sur nos propositions pour un code du travail du 21^e siècle.

Au delà de ce mouvement revendicatif d'ensemble, comment les salariés vont mesurer à quel point la CGT est bien à leur côté?

Comment entreprise par entreprise, mais aussi sur les territoires des UL, faisons-nous pour exprimer les besoins ?

Au regard des attentes des salariés à l'exemple des TPE, comment élaborer les cahiers de revendications à tous les niveaux et les porter avec eux?

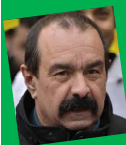
C'est à cette condition que nous gagnerons un maximum de salariés à utiliser le bulletin de vote CGT pour revendiquer de meilleures conditions de vie et de travail.

Pour le Collectif régional
Christian PELTAIS

Initiatives UD Ille et Vilaine

31 mai 2016 : lancement de la campagne TPE en Ille & Vilaine

En complémentarité de la bataille contre la Loi travail, la campagne TPE CGT doit s'accélérer avec l'ensemble de nos forces !



Philippe Martinez, Secrétaire Général de la CGT sera sur le département pour participer activement à une journée de déploiement TPE le mardi 31 mai.

Cette journée s'articulera autour de 3 initiatives sur le département :

- **Fougères 10h/12h** : présence CGT en centre ville (Av Charles de Gaulle près de La Poste) / Diffusion matériel dans les petits commerces / conférence de presse
- **Noyal-Chatillon sur Seiche 12h/13h30** : présence CGT sur le parking du restaurant ouvrier « L'Ordinaire » au Mail Lancé / diffusion matériel aux salariés / conférence de presse
- **Rennes 15h/17h30** : rencontre des secrétaires de syndicats sur les enjeux de la campagne TPE et des élections professionnelles (locaux UD CGT 35)

Initiatives UD Côtes d'Armor

Mener une Campagne TPE offensive sur les Côtes d'Armor, cela doit être une des priorités de nos organisations.

Après le temps de la formation, un collectif départemental a été mis en place pour impulser l'activité au plus près des salariés des TPE et suivre les protocoles électoraux dans les entreprises de plus de 10 salariés ayant des élections cette année.

Dans des UL (Lamballe, St Brieuc, Rostrenen) des plans d'actions se construisent, c'est une dynamique qu'il nous faut généraliser sur les Côtes d'Armor avec les syndicats.

En ce sens, nous avons besoin d'établir des plans de travail précis avec dates et natures des initiatives par canton

avec les UL pour permettre aux syndicats, aux militants actifs et retraités de s'y inscrire.

En 2012, plusieurs professions et syndicats (FAPT, Cheminots retraités, Conseil Général, les Hospitaliers ..) avaient décidé de mettre des militants à disposition des UL, cette démarche doit être généralisée.

Nous aurons avec l'arrivée des saisonniers, des initiatives qui permettront un déploiement plus lisible de la CGT en direction des salariés qui sont les plus éloignés de notre organisation. C'est avec cet objectif que des campagnes de collage doivent être généralisées.

En intégrant toutes nos organisations dans cette campagne avant l'été, nous serons en ordre de marche pour la rentrée.

Initiatives UD Finistère

La cartographie des secteurs d'implantation des TPE est en cours d'élaboration. Chaque carte indiquera :

- la zone géographique ou la commune
- L'UL responsable du plan de déploiement
- Le nombre de salariés TPE à rencontrer par zone cartographiée

L'objectif du collectif est la réalisation par UL de deux distributions de tracts avant l'été.

En amont des distributions prévues, dans chaque réunion avec les syndicats, organisons une conférence de

presse .

Après chaque action de campagne, les UL feront remonter le maximum d'information vers le collectif de campagne TPE de l'UD.

- Le nombre de salariés TPE rencontré ou tracté
- Les entreprises créées rencontrées et ne figurant pas sur la carte de déploiement
- Le nombre d'entreprises de 11 salariés et + se trouvant dans la zone de tractage TPE et le nombre de tracts distribué.

Initiatives UD Morbihan

Nous travaillons avec les UL des initiatives coordonnées avec les syndicats dans les bassins d'emplois.

C'est ainsi qu'un travail a été engagé avec l'UL de Vannes, les syndicats FAPT, Avonpolymère, ou encore Michelin. Nous avons, d'ailleurs, décidé de créer un syndicat CGT des salariés des TPE pour le pays d'Auray.

Plus largement, nous cherchons la proximité dans les UL avec les syndicats et les syndiqués.

De plus, nous avons mis en place une cartographie la plus précise possible sur tous les territoires, incluant notamment les adresses, effectifs, etc... des TPE.

L'objectif étant, dès maintenant, y compris profitant de notre combat contre la loi El Khomri et de notre présence importante sur le terrain, d'en profiter pour aller vers les salariés des TPE.

A vos plans de travail !

Mai 2016

- Dépôts des candidatures et des professions de foi (4 pages régionales, avec dix noms (5 femmes et 5 hommes) de nos candidats pour les CPRI)

Juin 2016

- Diffusion du livret « Apprentis »
- Sortie d'un flyer « Elections TPE »
- 1ère campagne d'affichage
- **7 juin** : Publication des candidatures (17 au 27 juin 2016 - examen des recours sur les candidatures devant le tribunal d'instance)

Nous disposerons de la liste électorale (nom/prénom/collège/adresse domicile ainsi que l'identifiant de la convention collective relative à l'emploi occupé (par l'intermédiaire du mandataire national)

Juillet—Aout 2016

- Déploiement et participation à la campagne « Saisonniers »

Septembre 2016

- **1er septembre au plus tard**, envoi à chaque électeur d'un courrier l'informant de son inscription
- **5 septembre** : Publication de la liste électorale (du 5 au 26 septembre 2016, période des recours gracieux)
- 2ème campagne d'affichage
- Sortie d'un flyer confédéral sur les enjeux
- Multiplication d'initiatives de communication
- Formation des futurs représentants (es) CPRI, CPRIA, CPPE/AM, ESS....

Octobre 2016

- 3ème campagne d'affichage
- Lancement campagne presse
- Diffusion du matériel « Votons CGT »

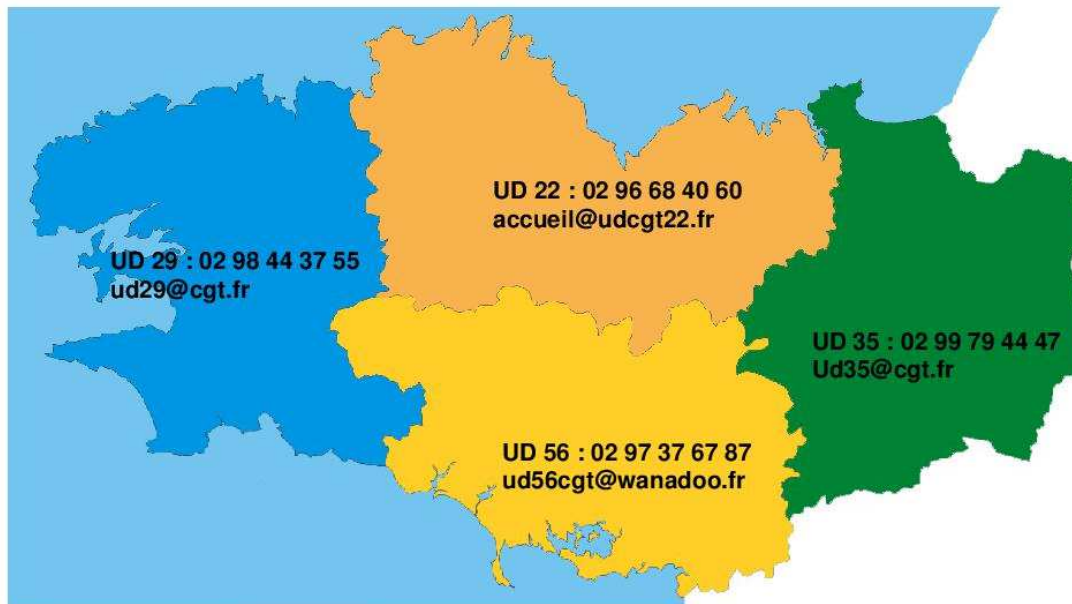
Novembre 2016

- Envoi des documents électoraux aux électeurs
- Communication spécifique coordonnée territoires et professions
- 2ème Campagne de presse (radio, réseaux sociaux, panneaux...)

Décembre 2016

- Déroulement du scrutin par internet et vote par correspondance **jusqu'au 17 décembre 2016** (possibilité de récupérer les éléments de vote si non reçu ou perdu)
- Poursuivre la campagne d'information et aide au vote (stand, ouverture du bureau de vote)
- **22 décembre 2016** : Dépouillement national et publication des résultats

Des candidats CGT à VOS côtés



Laurence Coatrieux
Employée de maison



Guillaume Danion
Coiffeur



Boris François
Moniteur de voile



Julie Gherrak
Caissière cinéma



Pascal Graignic
Ambulancier



Jacques Guignard
Plombier chauffagiste



Corinne Hardy
Assistante Direction



Gwendal Le LAN
Educatif sportif



Sylvie Oger
Assistante maternelle



Géraldine Thomas
Serveuse

« Le monde des TPE est en pleine évolution et en plein développement. Face aux mesures présent comme celle de la casse du code du travail, il est important de se mobiliser ensemble dans nos entreprises. C'est pour cela qu'en tant que jeune de 25 ans, que femme et que salariée dans une TPE, je m'engage dans les élections TPE avec la CGT ».
Typhaine Le Lay, Coiffeuse



**POUR DÉFENDRE
NOS DROITS
VOTONS**



tpe.cgt.fr