

Communication

<u>DUREE :</u>	3 jours
<u>PUBLIC :</u>	Responsables de syndicats, militants amenés à concevoir la communication de leur organisation.
<u>BUT :</u>	Appréhender l'importance et les enjeux de la communication,
<u>CONTENU :</u>	Rédiger pour être lu. Prendre la parole pour être compris. Techniques de lecture, rédaction d'un tractet d'un communiqué de presse, élaboration d'un plan de communication, prendre la parole.
<u>PRE REQUIS :</u>	Avoir suivi le stage "Participer à la vie de la CGT".
TYPE DE FORMATION	Responsabilité